



# ETHIK CODE

---

## **Grundsatz 1**

Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten gegenüber mir selbst und meinen Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.

## **Grundsatz 2**

Mein Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte meiner Angebote zu erhalten oder zu steigern.

## **Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung**

Ich halte, was ich verspreche (Werbung, Beratung, Produkte ...).

## **Schutz der Intimität von Kunden und Mitarbeitern**

Ich schütze die Intimität meiner Kunden und Mitarbeiter.

## **Beitrag zur nachhaltigen Förderung der Gesundheit**

Ich verstehe meine Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.

## **Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils**

Meine Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.

## **Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden**

Ich anerkenne die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kunden und meiner selbst auch bzgl. meiner Kompetenzen.

## **Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns**

Ich stütze mein Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).